



ESPM


UN Global Compact

07/2024

Elaborado pelo Centro ESPM de
Desenvolvimento Socioambiental
(CEDS)

ESPM

SUMÁRIO

- 
1. Carta do Presidente
 2. Histórico
 3. Princípios, Missão e Valores
 4. Pacto Global ONU
 5. Plano diretor acadêmico
 6. Ética e integridade
 7. Responsabilidade Socioambiental
 8. ESPM Social
 9. Centro de Desenvolvimento Socioambiental
 10. Grupo de Pesquisa Social
 11. Projeto +SUST
 12. Projeto CRIATIVIDADE
 13. Mais informações

CARTA DO PRESIDENTE



10 de outubro de 2019

H.E. António Guterres Secretário Geral Nações Unidas
Nova Iorque, NY 10017 USA

Sr. Secretário Geral,

Gostaria de confirmar que a AESPM – Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing apóia os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Com este compromisso, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios. Comprometemo-nos a empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes e público em geral.

Também nos comprometemos a participar e nos envolver com o Pacto Global das maneiras seguintes: participando e mobilizando o capítulo Brazil do Principles for Responsible Management Education (PRME); realizando atividades alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS); e relatando as atividades aderentes ao Pacto Global.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação de uma Comunicação de Engajamento (COE), que descreve nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e transparência das informações, e, portanto, comprometemo-nos a apresentar um relatório sobre o progresso após dois anos de adesão ao Pacto Global e, depois bianualmente, de acordo com a política do COE do Pacto Global.

Atenciosamente,



Dalton Pastore Júnior
Presidente

HISTÓRICO

Em 1951 um grupo de publicitários e profissionais do Marketing decidiram criar uma escola com excelência em seus princípios para desenvolver a indústria de comunicação no Brasil. Na época, um projeto preliminar criado por Rodolfo Lima Martensen e aprovado por Assis Chateaubriand deu início a primeira escola de Propaganda no país.

Em 1952, um curso de publicidade sem diploma começa a ser ensinado dentro do Museu de Artes de São Paulo (MASP). Em 1957, com o rascunho de seu primeiro estatuto pronto, a instituição adotou legalmente o nome de Escola de Propaganda de São Paulo. Em 1964, uma nova mudança neste estatuto deu à empresa o nome completo de Escola Superior de Propaganda de São Paulo.

Na década de 1970 uma ementa ao estatuto cria a Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, a atual ESPM. Baseada no conceito de combinar prática e ensino, expressado através do slogan "ensina que faz". Em 1975, o curso de propaganda é reconhecido pelo governo brasileiro como um diploma de graduação.

Foi da grandeza desse ideal de seus fundadores que a ESPM foi criada, pelo mercado e para o mercado. A escola na qual, desde sempre, "Ensina quem faz". Ao longo dos anos, sob a direção de Martensen, Otto Hugo Scherb, Francisco Gracioso, Luiz Celso de Piratininga, José Roberto Whitaker Penteado e Dalton Pastore, a ESPM chegou aos dias atuais com *campi* em São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Florianópolis - além da presença com cursos de extensão em Salvador. Com cerca de 12 mil estudantes e 863 professores, 10 cursos de graduação, pós graduação lato sensu, mestrados, doutorados.

Com seus mais de 70 anos, em 2011 a instituição assume ESPM como marca, parando de utilizar o nome Escola Superior de Propaganda e Marketin, isto se deve a maturidade e a segurança de quem não precisa mais fazer grandes esforços para explicar quem é, a que veio ou o que seu nome significa - isto é um fruto da credibilidade conquistada ao longo de sua trajetória, em que os estudos desenvolvidos pela ESPM ultrapassaram as fronteiras da publicidade. Atualmente, a instituição possui estudantes de gradação nos seguintes cursos: Administração, Ciência de Dados e Negócios, Ciências de Consumo, Cinema e Audiovisual, Comunicação e Publicidade, Design, Design de Animação, Direito, Jornalismo e Relações Internacionais.

PRINCÍPIOS, MISSÃO E VALORES

Princípios

Excelência, de forma a garantir aos nossos estudantes uma formação que os equipe para obter sucesso profissional.

Perenidade, porque o compromisso da Escola com seus estudantes é manter, cada vez mais, a qualidade e a reputação, de forma a honrar, daqui a dez, vinte ou cinquenta anos, o diploma que eles levarão daqui.

Missão

Formar líderes capazes de transformar negócios.

Visão

Oferecendo aos nossos estudantes uma formação com foco obsessivo em Excelência – que inclui qualidade acadêmica; inovação constante de programas, metodologias e experiências; proximidade com o mercado; infraestrutura em estado de arte; e gestão segura e conservadora – garantiremos a Perenidade da escola, que é fundamental para avalizar a carreira dos estudantes formados na ESPM.

Valores

Excelência acadêmica

Ética e verdade

Livre iniciativa e liberdade de expressão

Ascensão humana e social

Diversidade, equidade e inclusão

Pacto Global da ONU

DESCRIÇÃO

A Rede Brasil do Pacto Global é a terceira maior rede do mundo, com mais de 1.500 participantes. Em 2015, eram menos de 500. Em 2020, segundo levantamento realizado pela Época Negócios, o Pacto Global foi considerado, pelas empresas que atuam no Brasil, a principal iniciativa de sustentabilidade corporativa do País.

A ESPM

A Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo não apenas apoia os dez princípios do Pacto Global, relacionados aos direitos humanos, direitos do trabalho, proteção do meio ambiente e combate a corrupção, mas também tem o compromisso de apoiar e difundir tais princípios em nossa instituição. Comprometemo-nos a empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes e público em geral.

Também nos comprometemos a participar e nos envolver com o Pacto Global das seguintes maneiras: participando e mobilizando o capítulo Brazil do Principles for Responsible Management Education (PRME); realizando atividades alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e relatando as atividades aderentes ao Pacto Global.

IMPACTO

Com o objetivo de ser (an applied education institution), a ESPM busca causar impacto social e ambiental através da melhora dos modelos de negócio. Desenvolvendo estudos, novos modelos, e engajamento estudantil em questões ambientais, sociais e de governança empresarial (ESG). A ESPM apresenta um espaço privilegiado para seus alunos experimentarem e desenvolverem as ferramentas necessárias para alcançar a forma de como desejar impactar positivamente o planeta (de maneira ambiental e social). Conceitualmente, a ESPM foi a instituição educacional pioneira no Brasil em apoiar discussões de ESG em sala de aula, por acreditar em sua relevância para o futuro do mundo dos negócios e do planeta.

A ESPM Social, entidade que será apresentada adiante, é uma das principais e mais antigas atuações pela qual a ESPM busca promover impacto social na sociedade desde o começo dos anos 2000. Uma agência de voluntariado estudantil em que estudantes, através da orientação de professores, trabalham em diversas atividades focadas em: Marketing, administração e comunicação. Os alunos são capacitados por meio da ética e cidadania para aprender sobre engajamento social e futuro sustentável. Dessa forma, os alunos oferecem serviços voluntários às ONGS, além dos seguintes serviços:

- Ações sociais e ambientais;
- Consultoria de Marketing, comunicação e/ou administração para organizações do terceiro setor;
- Organização de eventos para fortalecer o terceiro setor;
- Parcerias institucionais para levar o conteúdo aprendido na ESPM para escolas públicas.
- Eventos de impacto social para engajar a comunidade discente e docente da instituição;
- Pesquisas de cunho acadêmico a partir de demandas na área da sustentabilidade, terceiro setor, negócios de impacto e temas correlatos.

PLANO DIRETOR ACADÊMICO - DPA

Um Plano Diretor Acadêmico (PDA) é fruto de diagnóstico técnico-científico, cujos resultados sustentam propostas e ações, para se realizar o exercício de construção do futuro, que leva em conta a missão e os valores da Instituição, sem perder de vista a concepção substantiva de educação que a ilumina e que será a base dos princípios orientadores, tanto do plano diretor, quanto do plano executivo.

Com a maturidade conquistada ao longo de quase sete décadas, em 2013 a ESPM se mobilizou para construir as bases de um PDA orientado por um objetivo estratégico fundamental: consolidar uma cultura acadêmica e pedagógica comprometida com a aprendizagem.

Em 2020, o documento foi rediscutido e atualizado, reafirmando-se a aprendizagem como algo eminentemente humano, como um empreendimento individual e coletivo complexo. O PDA se ancora em quatro pilares articulados entre si: a atuação do professor, metodologias que favoreçam a aprendizagem viva, contextualização dos conteúdos e aprendizagem heterogênea. E está disponibilizado em um [site](#) de fácil acesso a toda comunidade da ESPM, possibilitando o fácil entendimento de maneira didática e simples. O

**"O PODER TRANSFORMADOR DA EDUCAÇÃO
SE CONCRETIZA QUANDO O ESTUDANTE SE
SENTE MOBILIZADO A MUDAR O MUNDO.
ESSA É A PRINCIPAL CONTRIBUIÇÃO QUE
PODEMOS OFERECER À SOCIEDADE" -**

MANIFESTO DO PDA

PLANO DIRETOR ACADÊMICO - DPA

PROFESSOR MENTOR

O perfil do professor mentor requer iniciativas, espaços e práticas de qualificação e atualização permanentes, de modo a prover os docentes de recursos que apoiem exercícios de reflexão sobre sua prática pedagógica e ancorem decisões mobilizadas pela e para a aprendizagem. Neste sentido, a formação de uma comunidade de prática docente, como espaço para o compartilhamento e troca de experiências pedagógicas qualificadas, torna-se estratégia fundamental para o desenvolvimento das competências que orientam o projeto de educação transformadora do PDA.

ESTUDANTE TRANSFORMADOR

O aluno ESPM transformador é sensível, inquieto, imaginativo, curioso, questionador, criativo e inovador. Busca ampliar e aprofundar seu repertório, desenvolver competências transversais e trilhar novos itinerários formativos. É consciente da importância do autoconhecimento e da necessidade de formular e realizar projetos pessoais e coletivos. Sabe ainda que, para realizar esses projetos, precisa desenvolver múltiplas inteligências e mobilizar competências cognitivas, técnicas, humanas e comportamentais.

CONTEÚDO CONTEXTUALIZADO

Para trilhar a jornada do transformador, formular e desenvolver seus próprios projetos e se tornar um agente transformador da sociedade e do mercado de trabalho, o estudante precisa ser familiarizado com as possibilidades de itinerários oferecidos na ESPM.

Ter oportunidade de estabelecer contatos com acadêmicos de diferentes campos de conhecimento e profissionais de distintos setores de atividade; realizar projetos de pesquisa e projetos em parceria com empresas; participar de congressos e de estágios supervisionados em ambiente de trabalho; vivenciar os programas de monitoria pedagógica e de consultoria empresarial são algumas das experiências possíveis na Instituição. Essas vivências favorecem a aprendizagem na medida em que os conteúdos explorados nas disciplinas ganham ainda mais sentido com as atividades práticas propostas.

EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM

Na ESPM, os locais designados para a aprendizagem não são apenas as salas de aula, mas espaços múltiplos e variados, não raro, modulares e acêntricos. Eles são arquitetados para promover experiências que respeitem os diferentes estilos de aprendizagem dos estudantes, especialmente a aprendizagem vivencial.

Na ESPM temos:

- Currículos flexíveis na montagem de grades;
- Aprendizado de soft skills através da Iniciativa Lifelab - uma vertical de disciplinas inéditas e inovadoras, que visam celebrar o lifelong learning e as soft skills do alunos da graduação;
- Projetos integrados com grandes empresas do mercado;
- Núcleos acadêmicos de aprendizado apoiados por 1 ou mais professores ;
- Assurance of Learning - processo de mensuração da qualidade do ensino e da aprendizagem;
- Arenas ESPM, laboratório experimental de publicidade;
- ESPM Gamelab, Espaço para pesquisa e experimentação lúdica, por meio de jogos e game design
- Design Lab, estrutura que oferece aos estudantes a chance de aprimorar projetos destinados a clientes externos.
- Espm Social, agência de voluntariado estudantil;
- Raia, iniciativa estudantil do cursos de Relações Internacionais que force análise de risco de investimento internacional;
- Nena, entidade acadêmica de estudos do continente asiático;
- Newrônio, um blog de notícias - um ponto de encontro - feito pelos estudantes da instituição;
- Global Jr, empresa júnior do curso de Relações Internacionais focado em encurtar a distância de empresas e mercado;
- Empresa Junior, consultoria de marketing e gestão formado por alunos da ESPM e que prestam serviços para o mercado;
- Base, a incubadora de negócios da ESPM;
- Agência de Jornalismo ESPM, ambiente de prática pedagógica focado na produção de veículos laborais;
- Produtora Lab Digital, entidade que realiza produções audiovisuais dentro do ambiente digital.
- Entre outras atividades, entidades e projetos.

FORMAÇÃO HETEROGÊNEA

Promover a aproximação entre estudantes e professores da graduação, pós-graduação lato sensu e stricto sensu das diferentes unidades da ESPM – São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre – resulta em ganhos fabulosos quando se leva em conta a diversidade de culturas acadêmicas, a amplitude a dos interesses temáticos refletidos no conjunto de programas e projetos, a riqueza das experiências pedagógicas, o vocabulário e a cultura regional, a diversidade dos ambientes de trabalho etc.

Exemplos de iniciativas pautadas na integração interunidades são as disciplinas nacionais, que compõem o Core ESPM, o ESPM LifeLab, o Programa de Iniciação Científica (PIC), as semanas temáticas, as atividades que integram o calendário de eventos promovido pela Instituição, entre outras.

Além da integração entre as diversas unidades ESPM, a faculdade também conta com iniciativas de internacionalização ao longo dos anos para parcerias de intercâmbio, dupla titulação e outras trocas que revelaram que o nível educacional oferecido pela Escola é comparável com aquele das melhores Instituições Educacionais com as quais mantínhamos relações no exterior.



Na teoria e na prática

Inicialmente, o ESPM LifeLab será composto por quatorze disciplinas, e cada estudante deverá cursar seis delas, sendo a “Laboratório de Aprendizagem” obrigatória e, as outras cinco, escolhidas entre as disciplinas restantes. As turmas serão sempre mistas, podendo reunir estudantes de todos os cursos e, potencialmente, de todas as praças.

ÉTICA E INTEGRIDADE

Ética e compromisso com a verdade são dois dos valores principais da ESPM. Sendo assim, com o PDA, ética é uma das 4 competências entre: Autonomia, Criatividade, Fluência Tecnológica e Ética e responsabilidade social, que são pilares base para alcançar nossa principal missão: treinar líderes capazes de transformar negócios.

Conseqüentemente, ética faz parte das matrizes curriculares de todos os programas. ESPM define "ética e responsabilidade" como a competência principal necessária para uma pessoa respeitar as normas éticas da sociedade e entender o impacto de suas ações. Além de ter um impacto em trabalhos em grupo e tomada de decisão.

O Código de Conduta Ética seguido pela faculdade formaliza o comprometimento da mesma em exercitar a administração de tarefas de cunho ético e respeitoso com o público interno e externo. Muito mais que um documento que dita os princípios éticos de um relacionamento entre colaboradores, fornecedores, consumidores, sociedade e governo, o Código é um reflexo do comportamento que a ESPM exige de cada indivíduo. Além do mais, o panfleto do Código de Ética, uma versão simplificada do código, facilita o acesso e entendimento de cada um dos stakeholders.

Já o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) tem como objetivo realizar uma série de ações para construir e manter a cultura da ética em suas pesquisas, através de cursos de treinamentos para os colaboradores e evento. No Comitê, todas as pesquisas são feitas através de comprometimento com a ética além de respeito a seus entrevistados.

CÔMITE ESPM DE DIREITOS HUMANOS

Embasada em valores como ética, liberdade de expressão, ascensão humana e social e diversidade, a ESPM busca formar líderes capazes de transformar os negócios e contribuir para o desenvolvimento do país.

Em 2017, quando o Ministério da Educação e o Ministério da Cidadania lançaram o Pacto Universitário pela Promoção do Respeito à Diversidade, da Cultura da Paz e dos Direitos Humanos, a ESPM tornou-se signatária e constituiu o Comitê ESPM de Direitos Humanos, que passou a sistematizar as iniciativas desenvolvidas para promoção desses temas nos diversos âmbitos da Escola.

No primeiro ano do Comitê foram inventariadas 198 iniciativas, demonstrando o interesse da ESPM no debate e na promoção da diversidade, cultura da paz e direitos humanos. Mesmo com a descontinuidade do Pacto, entre 2018 e 2019, a Escola ampliou suas iniciativas de promoção dos direitos humanos e segue comprometida em superar a violência, o preconceito e a discriminação no ambiente universitário.

SOBRE O COMITÊ:

Com o objetivo de fomentar a atuação da ESPM na promoção dos direitos humanos e promover a divulgação das atividades desenvolvidas pela instituição, em 2017, foi criado o Comitê ESPM de Direitos Humanos.

Sob a coordenação da Profa. Dra. Gisela Castro (PPGCOM), o grupo é composto por representantes dos cursos de graduação, pós-graduação e áreas administrativas e das unidades São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, incluindo docentes e discentes.

FUNDO DE BOLSAS

Educação de qualidade é a única maneira de formar os líderes que vão transformar nosso país e conduzi-lo ao tão desejado desenvolvimento. O Brasil sabe disso. E os brasileiros querem estudar. Tudo o que afasta nossos jovens de uma educação de excelência é nada mais que a dificuldade de pagar por ela. O suporte de empresas, instituições, benfeitores e ex-estudantes tem o poder de tornar realidade o sonho e as esperanças de muitos jovens, de suas famílias e da nação. Por isso a ESPM conta com um fundo de bolsas estudantis para estudantes que desejam ingressar na universidade, mas não são capazes de arcar com os custos e investimentos.

Além disso, devido à excelência acadêmica em seus cursos de Pós Graduação Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado) - sendo os Programas de Mestrado e Doutorado em Comunicação e Práticas de Consumo (PPGCOM) e o de Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA) classificados com nota 5 pela CAPES - a ESPM possui atualmente mais de 100 bolsas de estudos provenientes da CAPES e do CNPQ.

ABRINDO PORTAS E REMOVENDO OBSTÁCULOS

Fazer uma ESPM cada vez melhor beneficia não apenas os estudantes de hoje e de amanhã, beneficia também os estudantes do passado. Quanto melhor for a reputação da ESPM, mais valorizado será o diploma dos que nela formaram. Doações de ex-alunos ajudam a atrair e manter os melhores talentos.

ATUAÇÃO ALÉM DA SALA DE AULA



Cidadania e solidariedade são conceitos que também se aprendem e se colocam em prática na ESPM, por meio do voluntariado. A expertise de cada curso é utilizada de diversas maneiras, como para melhorar o desempenho de instituições do terceiro setor ou promover ações de relevância social e de preservação do meio ambiente.

A fundação da ESPM se constituiu como uma ação de Responsabilidade Social, ainda que na época esse termo não fosse utilizado. Segundo é bem conhecido, tanto no meio acadêmico quanto no publicitário, foi a partir de uma exposição realizada no Museu de Arte de São Paulo (MASP), em 1950, que surgiu a ideia de um curso de propaganda, logo transformado em Escola por Rodolfo Lima Martensen e aprovado por Assis Chateaubriand em 1951.

Os professores que, inicialmente, ministravam as aulas eram profissionais reconhecidos do mercado publicitário que, após o expediente de trabalho, doavam parte de seu tempo para a Escola.

É dessa maneira que surge o embrião do que viria a ser a ESPM, que foi registrada como uma Associação sem fins lucrativos, estatuto que ainda hoje ela mantém.

ESPM SOCIAL

Agência de
voluntariado
universitário

DESCRIÇÃO

A ESPM SOCIAL é uma agência de voluntariado universitário que representa o braço didático-pedagógico de Responsabilidade Socioambiental Corporativa (RSC) da ESPM. Sua principal missão é oferecer um espaço de aprendizado nas áreas de atuação da ESPM por meio de ações com impacto social. Destaca-se, entre seus valores, a consciência cidadã, o compromisso com a educação, o exercício da ética e da cidadania, a responsabilidade socioambiental e sustentabilidade.



238

ONGs e OSCIPs foram contempladas com a consultoria de gestão, marketing e comunicação da ESPM Social.



1,629

alunos impactados com os projetos educacionais desenvolvidos em 2020.



0.8 T

de alimentos arrecadados no Trote Solidário 2020.2.



R\$260 mil

arrecadados para o GRAACC na Semana Bem Da Moda 2021.

CEDS

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL

Esta sessão visa apresentar os projetos e ações realizadas pelo CEDS – Centro de Desenvolvimento Socioambiental, bem como as ações desenvolvidas pelo projeto ESPM + Sustentável e pelo Grupo de Pesquisa Social (GPS), com a realização da ESPM Social, além do projeto Criativa Idade desenvolvido por sua coordenadora Jane Barreto.

O fundamento principal do centro e dos projetos é valorizar o processo pedagógico e prático dos alunos e alunas pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. E também mobilizar os alunos, professores, funcionários e sociedade para as importantes temáticas do CEDS.

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) nasceu em 2016 para integrar as atividades já realizadas há décadas na faculdade. Sua principal função é comunicar e alinhar as várias ações realizadas, relacionadas aos seguintes temas:

- Negócios sociais e de impacto social
- Idadismo
- Finanças sociais
- Empreendedorismo social
- Gestão ambiental
- Terceiro Setor (ONGs, fundações, institutos etc.)
- Investimento social privado
- Responsabilidade socioambiental
- Empresas B
- Sustentabilidade
- Voluntariado



A ESPM sempre acompanha as tendências, os movimentos globais e as mudanças geracionais. O CEDS nasceu a partir de premissas básicas dos valores da época da ESPM: “Sustentabilidade econômica, social e ambiental; Valorização e promoção da cultura brasileira; Sistema social baseado na livre iniciativa, liberdade de expressão, padrões éticos e meritocracia; transformação, criativa e inovadora, como principal elemento motivador de nossas ações; pessoas comprometidas, respeitadas e valorizadas.” E também a missão da ESPM no momento do nascimento do CEDS: “Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país.”

Além de responder às propostas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e do PRME da ONU, sempre sustentado na Declaração dos Direitos Humanos.

A missão do CEDS é “Desenvolver e disseminar conhecimento acadêmico e cidadão por meio de pesquisas, projetos e atividades práticas dentro de temas, que promovam uma real transformação na sociedade.” E consegue realizá-lo por meio do envolvimento dos estudantes, professores, colaboradores e das várias organizações da sociedade.

O CEDS tem por visão: “Ser referência nacional, como a IES, para a promoção de líderes transformadores no contexto socioambiental.”

Além de aproximar os estudantes da ESPM para a realidade do mercado, dentro dos temas do CEDS, prepara novos profissionais que conheçam as temáticas socioambientais e empresariais. O CEDS também busca trabalhar em parceria com instituições e empresas para desenvolver pesquisas atuais e inexploradas, gerando mais conhecimento para a sociedade. Além de apoiar algumas atividades dentro da temática nos outros campos da ESPM.

Conheça mais em: <https://www.espm.br/sobre-a-espm/responsabilidade-socioambiental/ceds/>

Em 2023 foram realizadas várias atividades e projetos no CEDS como a apoio ao Prêmio Empreendedor Social da Folha de SP e da Fundação Schwab; a participação de representantes da ESPM no PRME Brazil; as atividades da Plataforma 2030 parceria entre a ESPM, a Fiocruz e o Fundo de População das Nações Unidas com 2 consultorias para organizações de impacto já iniciadas (no Pernambuco e no Maranhão) e mais 2 a iniciar ao longo do ano de 2024; entre outras atividades.

Na sequência, seguem as atividades realizadas pelos grupos do CEDS, GPS e Criativa Idade. No CEDS, o time de 2023 foi composto pelos professores Marcus Nakagawa e Guilherme Borges

PROJETOS DO CEDS

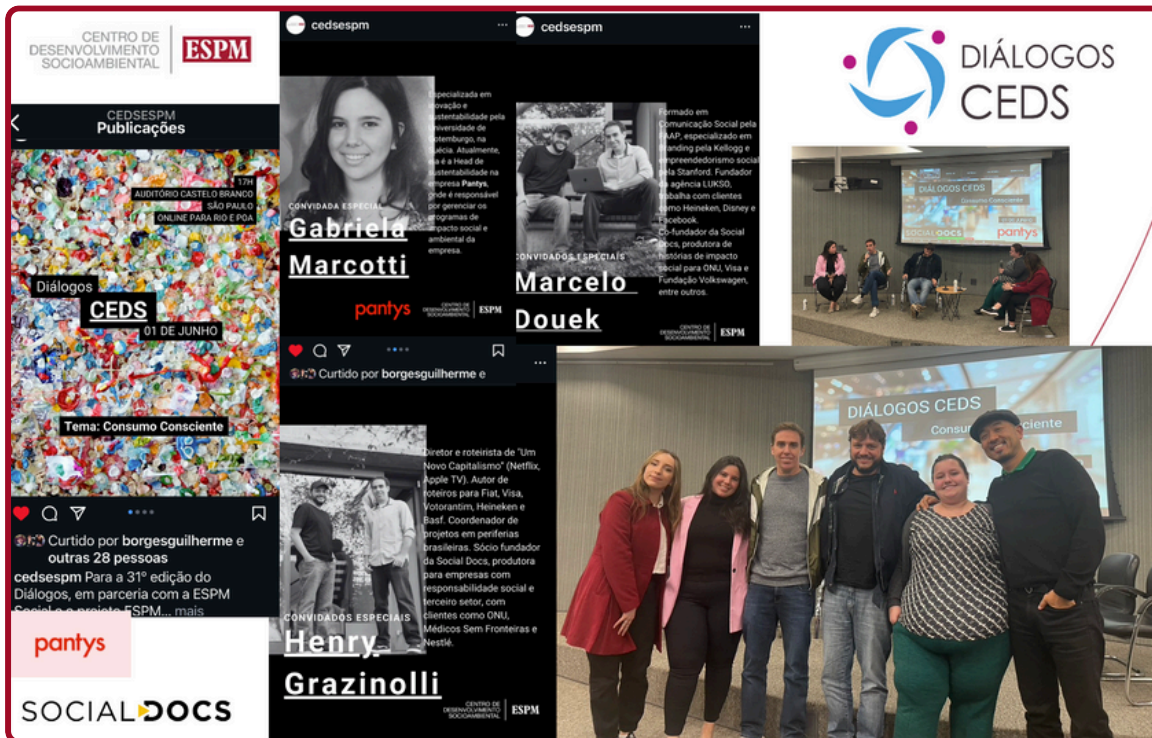
DIÁLOGOS CEDS

O projeto Diálogos CEDS são debates sobre questões socioambientais para instigar o pensamento crítico e reflexivo, que conta com a participação de profissionais das mais diversas áreas: estudantes, professores, colaboradores e público externo. As instituições parceiras de divulgação são: a Abraps (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), o portal de notícias Envolverde, o Instituto Mais, o Instituto IAUB, Green Business Post, BioMoviment e o Portal Mercado Ambiental. Até 2023, 30 diálogos CEDS já foram produzidos.





OS DIÁLOGOS



Diálogos 1o. semestre de 2023



Diálogos 2o. semestre de 2023

DEPOSITÓRIO CEDS

O Depositório CEDS (<http://depositorioceds.espm.br>) é um espaço dedicado ao compartilhamento de estudos e artigos cujos temas são relacionados a sustentabilidade em parceria com a Associação Brasileira de Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável - Abraps. A divulgação de conhecimento sobre o assunto é essencial para a disseminação de ideais sustentáveis.

The printscreen shows the website interface for DEPOSITÓRIO CEDS. The header includes the site name and navigation links: Quem somos, Cases e Pesquisa, Relatórios de Sustentabilidade, ODS, and Fale Conosco. The main content area features two article listings. The first article is titled 'Estudo sobre estratégias de comunicação em organizações do terceiro setor' and includes a photo of five people sitting outdoors. The second article is 'Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros' with a cover image for 'GRUPO DE NEGÓCIO IMPACTO COORDENADO EMPREENDEDOR NEGRO'. The right sidebar contains a search bar, a 'Tags' section with a list of keywords and their counts, and a 'Temas' section with 'Artigo Acadêmico' and 'Cases e pesquisas'.

DEPOSITÓRIO CEDS Quem somos Cases e Pesquisa Relatórios de Sustentabilidade ODS Fale Conosco

Estudo sobre estratégias de comunicação em organizações do terceiro setor

Um artigo sobre os benefícios de saber se comunicar com soluções inovadoras quando se trata da visibilidade do terceiro setor no mercado. Com uma linguagem simples e gráficos de pesquisa, o texto abrange os profissionais, os canais, metodologias e as

Realização: CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL ESPM

Parceria: ABRAPS Associação Brasileira de Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável

Deposítório CEDS 24 de outubro de 2022 Terceiro Setor Sem comentários [Leia Mais](#)

Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros

O Grupo de Pesquisa Social, projeto especial do CEDS (Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental) e executado por voluntários da ESPM Social (Agência de Voluntariado Universitário) de São Paulo, realizou durante o ano de 2021 uma pesquisa para averiguar a relação

GRUPO DE NEGÓCIO IMPACTO COORDENADO EMPREENDEDOR NEGRO

Buscar

Tags

acessibilidade (1) Capital para empreendedores (2) CEBDS (1) CEDS (5) cidades emergentes (1) cidades sustentáveis (2) comunicação e sustentabilidade (1) consumo consciente (9) covid-19 (2) desenvolvimento sustentável (9) desigualdade social (2) Desigualdades sociais (2) direitos humanos (2) economia (1) economia circular (1) empresas (5) engajamento de stakeholders (1) ESPM (3) estilo de vida sustentável (2) gestão inteligente (1) greenwashing (1) habitação (1) impacto social (3) infraestrutura urbana (3) Ipsos (2) liderança (2) marketing (2) mercado de trabalho (4) moradia (1) negócios (2) negócios de impacto social (3) ODS (6) perfil profissional (2) pesquisa (7) planejamento sustentável (1) política urbana (1) profissional de sustentabilidade (1) projeto (1) reciclagem (1) responsabilidade social (6) resíduos (1) sacola retornável (1) smart cities (1) sustentabilidade (19) sustentável (1)

Temas

Artigo Acadêmico

Cases e pesquisas

André Oliveira 23 de junho de 2022 Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental Sem comentários [Leia Mais](#)

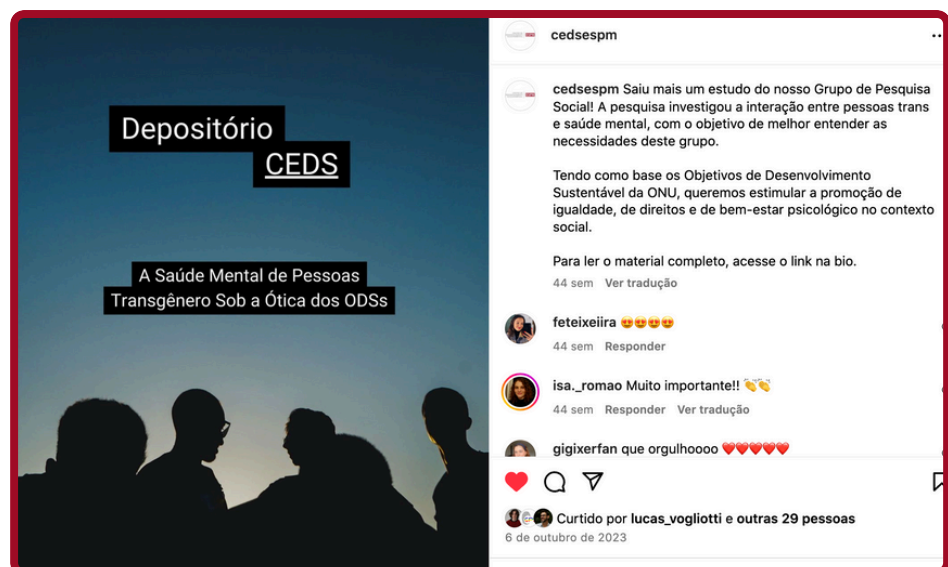
Imagem printscreen feita do site do depositório CEDS

O CONTÉUDO - DEPOSITÓRIO

A maioria dos estudos divulgados são fornecidos em parceria com a ABRAPS (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável).

As postagens ocorrem mensalmente. As pesquisas e artigos publicados também são divulgados nas contas do CEDS no Instagram, Facebook e LinkedIn.

Durante o semestre foram publicados artigos, pesquisas, guias, manifestos, livros e outros materiais didáticos produzidos por ONGs, institutos e empresas. As publicações abordaram os mais diversos temas como reciclagem, planejamento urbano, consumo, marketing e a pandemia de Covid-19, por exemplo.



Imagens Screenshot retiradas do Instagram @cedsespm

PODCAST DO CEDS: PODCEDS

Em 2020, os alunos voluntários trouxeram a sugestão de reformar o CEDS, pois reconhecemos que o CEDS é uma entidade com potencial que não era reconhecida pelos outros estudantes da faculdade. Com isso, os voluntários propuseram modificações nos valores e nos pontos de contato do CEDS.

O PodCEDS foi uma das atividades que mudou o seu formato, sua identidade visual foi alterada para dialogar com a proposta do Projeto Institucional, a narrativa dos episódios também foi modificada, pois os alunos Anna Beatriz Moraes e Leonardo Martini reconheceram que os diálogos gravados eram bastante rígidos. Então, recomendamos alterações no método de produção e pós-produção dos episódios para o profº. Marcus Nakagawa, que aprovou o novo modelo.

Então, PodCEDS, o podcast do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental trouxe conversas descontraídas sobre impactos positivos por meio da sustentabilidade, com líderes de negócios de impacto social, gestores de responsabilidade socioambiental, profissionais do desenvolvimento sustentável, ONGs, empresas e startups



Os alunos e alunas voluntários da equipe, junto com o professor responsável em coordená-los, dialogam com convidados singulares sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas, de maneira inovadora, em suas áreas de atuação. Por meio dessas histórias e insights é possível inspirar as pessoas a criar um mundo mais sustentável.



No total até 2023 mais de 26 episódios já foram gravados e postados no Spotify falando sobre temas de igualdade social e de gênero, sustentabilidade, entre outros. Todos as gravações contam com convidados especiais especialistas no tema.

Imagens printscreen feita das postagens na rede social Spotify

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental, criado em 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social. Seu principal objetivo é a produção de uma pesquisa semestral associando a temática socioambiental ao marketing. A pesquisa sustenta o pilar da agência de voluntariado de produção de conhecimento para gerar impacto positivo.

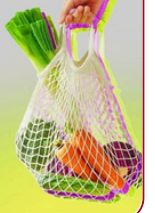
Já foram realizadas até 2023: 8 pesquisas sendo 2 pesquisas transformadas em artigos acadêmicos e apresentadas no Congresso do ENGEMA FEA USP. Sendo que um dos artigos ganhou o Prêmio melhor PIC do ENGEMA FEA USP.

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL



GPS fará um evento para apresentar os resultados do processo da pesquisa realizada durante esse semestre. O tema da pesquisa é "Empreendedorismo e sustentabilidade: Um estudo de caso", em parceria com o Perifa Alimenta, um coletivo de mulheres que trabalham para gerar uma vida mais sustentável, produzindo marmitas 100% sustentáveis.

Sala Civita
Data: 08/12 às 14:00



GRUPO DE PESQUISA SOCIAL



MAIS SUSTENTÁVEL (+SUST)

A ESPM Social é uma agência de voluntariado que tem como objetivo a formação de profissionais engajados socialmente e com consciência ética e cidadã. Atualmente, possui um total de 11 equipes, divididas em equipes de gestão e de coordenação.

A equipe ESPM + Sustentável é um projeto especial do CEDS, executado pela ESPM Social. A equipe foi criada em 2012 com o objetivo de conscientizar os estudantes da ESPM sobre as causas socioambientais, a partir de ações, eventos, projetos, rodas de conversas e conteúdos nas redes sociais (posts, lives, IGTVs, etc.). Além disso, a conscientização se promove também por meio da Semana + Sustentável, a principal demanda da equipe, que sempre aborda temas distintos dentro do universo da sustentabilidade e do meio ambiente. Já foram realizados mais de 20 eventos da Semana + Sustentável ao longo dos anos do CEDS até 2023.

Com a pandemia do Covid-19, a ESPM + Sustentável transformou os conteúdos, projetos e eventos para o cenário online, mas mantendo a qualidade e o impacto dos mesmos. As demandas fixas da equipe se mantiveram em três posts semanais (segunda sem carne, notícias +sust e dicas +sust) dentro do Instagram @sustentavelespm. Além disso, realizamos outros projetos importantes com outras equipes da ESPM Social, como o Trote Solidário e a Semana da Moda Circular. Também mantemos parcerias com marcas e personalidades relevantes e micro influenciadores para alcançar o nosso propósito de conscientização ambiental e gerar um maior engajamento em nossas redes.

Nesse sentido, podemos citar a Semana + Sustentável, o evento mais importante para a nossa equipe, que acontece semestralmente com parcerias especiais que resultaram em debates, feirinhas, lives, descontos e conteúdos importantíssimos sobre as temáticas do desenvolvimento sustentável.

Além disso, promovemos diversos outros projetos, como aulas em parceria com a equipe Diplomata Social, workshops, ações em homenagem a datas sustentáveis importantes, como o Dia da Amazônia, por exemplo.

PROJETOS DO +SUST

1º. Semestre 2023



30/05 + ESPM MODA
RESIGNIFIQUE SUAS PÉRPAS

31/05
RESIGNIFIQUE SUAS ESCOLHAS

30/05 - 14:00
RODA DE CONVERSA SOBRE MODA SUSTENTÁVEL COM FASHION REVOLUTION BRASIL. MOVIMENTO GLOBAL QUE INCENTIVA MAIOR TRANSPARÊNCIA, SUSTENTABILIDADE E ÉTICA NA INDÚSTRIA DA MODA POR MEIO DE CONSCIENTIZAÇÃO, MOBILIZAÇÃO E EDUCAÇÃO
@FASH_REV_BRASIL

16:00
WORKSHOP DE CUSTOMIZAÇÃO DE PEÇAS JEANS

31/05 - 9:00-14:00
COLETA DE ASSINATURAS AMAZÔNIAS DE PÉ AMAZONIADEPE

15:00
WORKSHOP DE FORÉDAMAS DE ORquíDEAS
@ORQUÍDEA

16:30
RODA DE CONVERSA SOBRE GREENWASHING COM GIOVANNA PERLINGERO (@BIOKINI) E JULIANA CRUZ (@ARQUE)
@BIOKINI
@ARQUE.COSMETICA

ESPM
O INUSITADO EM CONSTANTE MOVIMENTO

1º. Semestre 2023



1/06
RESIGNIFIQUE SEU CONSUMO

2/06
RESIGNIFIQUE SUA HISTÓRIA

2/06 - 14:00
CINEMA COM ECOFALANTE

20:00
10 ANOS DE ESPM + SUSTENTÁVEL

ESPM
O INUSITADO EM CONSTANTE MOVIMENTO

1º. Semestre 2023



10 ANOS DE +SUST
10 ANOS DE LEGADO NA SUSTENTABILIDADE

A equipe ESPM +Sustentável convida todos e todas que já participaram da equipe desde o seu surgimento em 2012, ao evento que ocorrerá no dia 02 de junho (sexta), na ESPM da Álvaro Alvim, para comemorar os seus 10 anos e homenagear todos os seus integrantes durante este período. A comemoração tem seu início às 20:00 e encerramento às 22:00. Contamos com a sua presença.

ESPM **ESPM** **ESPM**
AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL



PROJETOS DO +SUST

1º. Semestre 2023



MOVIMENTO

2º. Semestre 2023



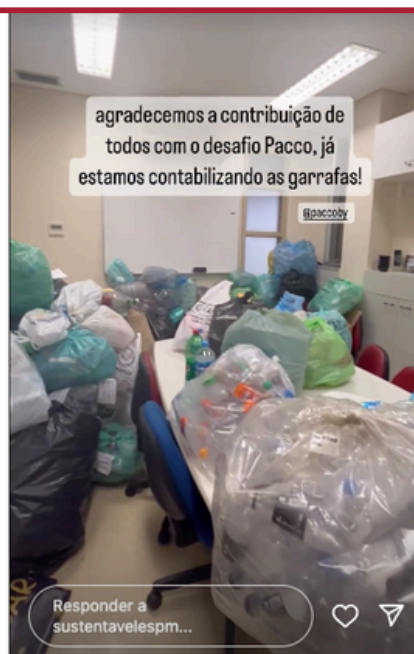
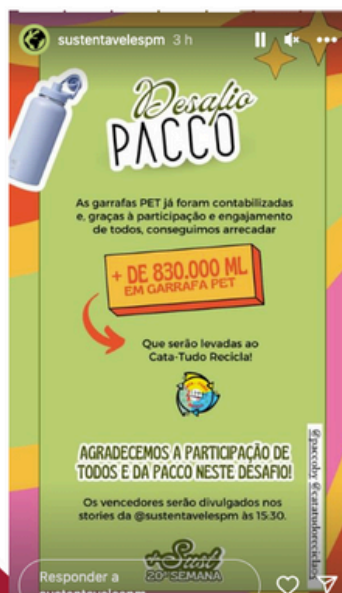
PROJETOS DO +SUST



2º. Semestre 2023



2º. Semestre 2023



PROJETOS DO +SUST

2º. Semestre 2023

2º. Semestre 2023

Criativa Idade

CRIATIVA IDADE

O projeto Criativa idade é um projeto intergeracional, com propósito de promover a inclusão social, humanização, qualidade de vida, desenvolvendo competências e habilidades nas interações entre pessoas de diferentes faixas etárias - crianças, jovens e adultos maduros - que buscam: autoconhecimento, aprendizagem, comunicação, relacionamentos e criatividade.

A agenda com programação do Compartilhando Saberes foi criada a partir da 2ª turma do curso, em 2016, e consiste em promover atividades mensais, para as pessoas que já participaram do curso Criativa Idade, possibilitando a continuidade de acesso à escola como promotora de cultura, com atividades organizadas para esse público, apresentando palestras, entrevistas, workshop, oficinas, debates, cine & debates, e aulas abertas ao público externo ou já considerado da ESPM.

Dentre as atividades, pode-se citar: análise de filmes e músicas, jogos eletrônicos e analógicos, oficina teatral, laboratório de informática, fotografia, filmagem, autoavaliação e exposição digital.

O Projeto ganhou um novo pilar a partir de 2020, quando agregou ao programa a promoção de ações para SAÚDE e QUALIDADE DE VIDA, em atividades com profissionais convidados e voluntários, especialistas em ludicidade e dança, meditação, yoga, e outras propostas.

Já foram 11 turmas com média de 40 pessoas em cada, totalizando mais de 440 pessoas participando e mais de 100 estudantes de graduação voluntários no projeto até 2023.

RETRATOS

Turma 10 – 1º. Semestre 2023



ESPM

O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO

Turma 11 – 2º. Semestre 2023



ESPM

O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO

LINKS E ADENDOS

1. Para saber mais sobre a história da ESPM - **Princípios Institucionais • ESPM**
2. Relatório completo CPA São Paulo - **Carreira e mercado • ESPM**
3. Para mais informações sobre- **Diplomata Social – ESPM Social SP**
4. Para mais informações sobre o CEDS - **Centro de Desenvolvimento Socioambiental – CEDS (espm.edu.br) e Centro de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) | Observatório de Direitos Humanos ESPM**
5. Comitê de Ética - **Home - Comitê de Ética em Pesquisa ESPM**
6. Código de boa conduta - **AUTORIZAÇÃO DE PRODUÇÃO (espm.edu.br)**
7. Regulamento ESPM - **RegulamentoCEP-ESPM.pdf**
8. Para ver mais Relatórios - **Relatórios – ESPM Social SP**
9. Sobre o **Comitê ESPM de direitos humanos • ESPM**
10. Mais informações sobre o **Stakeholder Capitalism Forum (forumstakeholder.com)**
11. Sobre o CBENI - **Página inicial - CBENI (espm.br)**
12. Para saber mais sobre as bolsas de estudos ofertadas - **Bolsas de estudo, créditos e benefícios • ESPM**
13. Coletivo afroria de feminismo negro - **Coletivo Afroria | Facebook**
14. Coletivo prisma de acolhimento LGBT - **(11) Coletivo Prisma ESPM | Facebook**
15. Cartilha de conduta ética aos estudantes - **Conduta ética • ESPM**

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Este relatório foi elaborado por Renato Nalini e Marcus Nakagawa com base nos relatórios de 2022 e 2023 do CEDS, da ESPM Social e com informações institucionais da ESPM.

Mais informações podem ser encontradas em:
www.espm.br

Ou entrar em contato:
ceds-sp@espm.br